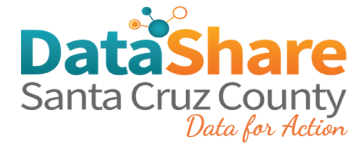


# HOJA DE TRABAJO DE LA ENCUESTA MULTILINGÜE



---

## I. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LAS ENCUESTAS

¿Qué encuestas realiza actualmente su organización?

## II. OBJETIVOS DE LA ENCUESTA:

Puede ser útil tener en cuenta lo siguiente al definir su objetivo:

**S** - ¿Es su objetivo específico? (¿Quién que donde cuando por que?)

**M** - ¿Tu objetivo es medible? ¿Cómo medirá el progreso? (¿Cuántos cuánto?)

**A** - ¿Es tu objetivo alcanzable? (¿Puede esto realmente suceder? ¿Alcanzable con suficiente esfuerzo? ¿Qué pasos están involucrados?)

**R** - ¿Es su objetivo realista? (¿Qué conocimientos, destrezas y habilidades son necesarios para alcanzar esta meta?)

**T** - ¿Tu objetivo está limitado en el tiempo? (¿Puedo establecer plazos fijos? ¿Cuáles son los plazos?)

¿Cuál es el objetivo principal de su encuesta?

¿Para qué se utilizarán los resultados de su encuesta?

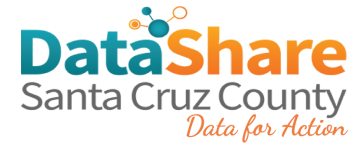
## III. DISEÑO DE FORMATO DE ENCUESTA

¿Qué tipo de preguntas crees que serían más apropiadas para tu entorno?

¿Por qué?

¿Qué desafíos prevé con el diseño de su encuesta de esta manera?

# HOJA DE TRABAJO DE LA ENCUESTA MULTILINGÜE



---

## IV. DISEÑO DE PREGUNTAS DE ENCUESTA

Pensando en sus objetivos, redacte algunas preguntas que quiera hacer en su encuesta. ¿Qué escalas usarías? ¿Por qué estás usando este formato?

### Pregunta 1:

---

---

### Pregunta 2:

---

---

### Pregunta 3:

---

---

¿Cree que una encuesta multilingüe o encuestas separadas para cada idioma sería lo más apropiado para su contexto? ¿Qué factores está considerando en esta decisión?

## V. DISTRIBUCIÓN DE ENCUESTAS

¿Quién es tu público objetivo?

# HOJA DE TRABAJO DE LA ENCUESTA MULTILINGÜE



---

## VI. DISTRIBUCIÓN DE ENCUESTAS

¿Quién es tu público objetivo?

## VII. ANÁLISIS DE LOS DATOS

¿Hay alguna manera de dividir los datos? ¿Por género? ¿Ubicación? ¿Raza/etnicidad?

¿Qué pasos tomará para completar su análisis de datos?

## VIII. INTERCAMBIO Y DIFUSIÓN DE DATOS

¿Quiénes son las partes interesadas en su toma de decisiones?

¿Con quién desea compartir sus informes?